

Tips n.a.v. creatieve uiting Corona fase 4

Door: RIVM Corona Gedragsunit - Werkpakket 8: Communicatie

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

Kenmerk 08.06 | 12-05-2020

Checklist bij evalueren uitingen Corona fase 4:

- Voldoet de uiting aan het communicatiedoel: Alle mensen in Nederland leven de maatregelen na en blijven dat doen?
- Zijn de campagnedoelstellingen bereikt?
 - Iedereen vindt het belangrijk om de geldende maatregelen op te (blijven) volgen om zichzelf en anderen te beschermen
 - Iedereen maakt afspraken met zijn omgeving om de 1,5 meter samenleving in te vullen en houdt zich aan de afspraken.
- Komt de focus van fase 1 in deze uiting (hernieuwd onder de aandacht brengen van de vernieuwde maatregelen) duidelijk naar voren?
- Is het beoogde gedrag helder in de uitingen?
 - Houd 1,5 m afstand
 - Vermijd drukte
 - Werk zoveel mogelijk thuis
- Krijgen mensen grip op het 'waarom' van de maatregelen (achterliggende rationale) zodat ze in diverse, complexe contexten zelf verstandige afwegingen kunnen maken?
- Is er een heldere uitleg over de 1,5 m samenleving (zodat ze er zelf invulling aan kunnen geven)?
- Komen de 4 campagnepijlers van Alleen Samen duidelijk terug in de uiting?
 - Nut van de maatregelen versterken
 - Goed voorbeeld doet goed volgen
 - Saamhorigheid versterken
 - Empathie tonen
- Komt er een grote mate van diversiteit terug in de uitingen, zodat iedereen (doelgroep is alle mensen in Nederland) zich aangesproken voelt?
- Is er extra aandacht voor mensen die het moeilijk hebben in deze crisis?
 - Wordt aan deze specifieke doelgroep (genoeg) begrip en empathie getoond?
- Is er genoeg aandacht voor emoties die deze periode met zich meebrengt?
- Is de toon positief en hoopvol?
- Is het taalgebruik actief en uitnodigend (niet directief)? Ligt de focus op wat er kán en niet op wat moet?
- Wordt er heldere, eenvoudige taal gebruikt en coronajargon vermeden (zoals anderhalve-meter-samenleving), zodat ook laagopgeleiden en laaggeletterden de boodschap kunnen begrijpen?